

Werbeanalyse



Wie zu anderen Aufsatzarten, so gehört zu der Werbeanalyse eine *Einleitung*, der *Hauptteil* und der *Schluss*.

Einleitung:

Hier kannst du das Produkt, den Hersteller, die Zielgruppe und den Werbeträger nennen.

Hauptteil:

Die Voraussetzung aller Beschreibungen ist das genaue Beobachten. Bei der Werbung kommt es besonders darauf an, dass du auf Bild und Sprache achtest.

Beginne mit dem **Blickfang** und beschreibe dann aus welchen **Bild-** und **Textelementen** die Werbung besteht. Achte auf die wechselseitige Wirkung von Sprache und Bildelementen. Nenne Größe, Farben und Anordnung der (des) Bildes. Überlege dir, welche Gefühle und Gedanken angesprochen werden sollen.

Bringe in deine Beschreibung eine Ordnung.

Untersuche die Textelemente. Finde heraus, welche sprachlichen Besonderheiten die Überschriften, (Untertitel), der Fließtext und der Slogan aufweisen. Achte auch hier auf die Farben und die Größe der Texte und der Schrift.

Die Sprache der Werbeanalyse ist sachlich. Werbeanalysen stehen im **Präsens** bzw. im **Perfekt**.

Schlussenteil:

Auch hier ist wieder deine eigene Meinung gefragt. Beurteile im Schlussenteil die Werbung, in dem du beschreibst, ob die Werbeabsicht die Zielgruppe ansprechen wird.